



Tu investigación en 3 minutos: Ciencia contra el reloj

1. Sobre el concurso

La Dirección de Investigación e Innovación de la Escuela de Ingeniería invita a todas y todos los estudiantes de la Escuela a participar en la segunda edición del concurso de divulgación científica “**Tu Investigación en 3 Minutos**”, el cual se enmarca en la Semana de la Investigación e Innovación 2025.

Este concurso tiene como objetivo desafiar a las y los participantes a comunicar sus proyectos de investigación (Investigación de Pregrado, Tesis, Proyecto independiente) a una audiencia no especializada, de forma clara, dinámica e innovadora, en un tiempo acotado.

2. Elegibilidad

El concurso está dirigido a **estudiantes regulares de pregrado y postgrado académico** de la Escuela de Ingeniería UC. La participación es individual y se aceptará únicamente una postulación por estudiante. No podrán participar quienes hayan sido premiados en ediciones anteriores ni quienes mantengan cursos del programa de Investigación en Pregrado (IPre) pendientes de evaluación correspondientes a semestres previos (2025-1 o anteriores).

Como parte del proceso de preparación, **será requisito haber asistido al menos a una de las sesiones del ciclo de talleres de comunicación científica**, realizadas los días 13 y 20 de agosto. Estos talleres fueron organizados con el propósito de apoyar a las y los participantes en el diseño y la presentación de sus investigaciones de manera clara, concisa y atractiva.

Todo proyecto de investigación que se presente deberá contar con la aprobación previa del/la profesor/a a cargo del proyecto.

3. Postulaciones y fechas límites

Las y los estudiantes que deseen participar deberán completar un [formulario de inscripción](#) el cual deberá incluir los siguientes elementos:

- **Motivación:** Un breve texto (máximo 300 palabras) en el que se exponga la motivación para participar en el concurso “Tu investigación en 3 minutos”
- **Título Descriptivo:** Incluir un título descriptivo y representativo del contenido de la presentación
- **Resumen de la Investigación:** Proporcionar un breve resumen (máximo 300 palabras) que destaque los puntos clave de la investigación realizada
- **Diapositiva:** Adjuntar **una diapositiva** en formato PPT (16:9) que se usará como apoyo visual durante la presentación, en caso de ser preseleccionado/a. La diapositiva debe ser clara, legible y no debe contener animaciones, transiciones, elementos de audio (música o sonidos) ni videos. El archivo debe nombrarse de la siguiente forma, según corresponda:



- Para estudiantes de **pregrado**: Investigacion**Pregrado**_Apellido_Nombre.pptx
- Para estudiantes de **postgrado**: Investigacion**Postgrado**_Apellido_Nombre.pptx

No se aceptarán modificaciones ni envíos de diapositivas actualizadas por correo una vez enviada la postulación.

- **Aceptación de las bases concursales:** aceptar estas bases concursales marcando la casilla destinada a ella

La postulación completa debe enviarse **entre el martes 2 de septiembre y sábado 4 de octubre de 2025, a más tardar a las 23:59 hrs.** Las y los postulantes son responsables de asegurarse de que todo el material sea enviado antes de la fecha límite y cumpla con todos los requisitos establecidos.

4. Revisión de las postulaciones

Una vez recibidas las postulaciones, aquellas que cumplan los requisitos serán evaluadas por un comité científico según los criterios de **motivación, originalidad y claridad en la postulación**. La Dirección de Investigación e Innovación se pondrá en contacto con las y los postulantes **entre el 5 y 6 de octubre mediante un correo electrónico para notificar el resultado de la preselección**. Las presentaciones finales se realizarán el día **martes 7 de octubre** en el Auditorio San Agustín en los siguientes horarios: **de 10:00 a 12:00 para estudiantes de postgrado y de 13:00 a 15:00 para estudiantes de pregrado**. En caso de recibir un número elevado de postulaciones, la Dirección de Investigación e Innovación podrá aplicar criterios adicionales para seleccionar las exposiciones finales.

5. Presentación

Las y los estudiantes preseleccionados deberán realizar una presentación que sintetice la temática y relevancia de su investigación el día 7 de octubre. Cada presentación debe consistir en un discurso acompañado de la **diapositiva** con la cual se postuló a la convocatoria, como apoyo visual. No se permitirán medios adicionales (más de 1 diapositiva, sonidos, archivos de video) ni accesorios (como vestuario, equipo de laboratorio o instrumentos musicales, entre otros).

La presentación deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- **Público Objetivo:** Estar dirigida a un público no especializado, utilizando un lenguaje claro y accesible para todos
- **Duración:** Tener una duración máxima de 3 minutos. Las presentaciones que excedan este tiempo serán **descalificadas**
- **Capacidad de Síntesis:** Resumir de manera clara y concisa la investigación realizada, abarcando el contexto, la problemática o pregunta de investigación, así como los resultados principales (o esperados) y las posibles proyecciones
- **Contenido Apropiado:** Se debe evitar contenido inapropiado o controversial, como obscenidad, violencia, pornografía, difamación o insultos. Además, no se permitirá actuaciones teatrales, recitación de poemas, canciones ni manifestaciones similares. Las presentaciones que incluyan contenido inapropiado, según lo determine el panel de jueces, serán descalificadas y eliminadas del concurso

6. Criterios de evaluación



Las presentaciones serán evaluadas por un panel de jueces expertos en divulgación científica e investigación en áreas STEM, designados por la Dirección de Investigación e Innovación. El panel estará a cargo de evaluar las presentaciones de los estudiantes en base a los siguientes criterios:

- **Capacidad de Síntesis (40%)**

Evalúa la capacidad del o la estudiante para resumir su investigación destacando lo esencial de forma clara y ordenada.

- **Claridad del Contenido:** Se espera que la presentación explique de manera clara y concisa la investigación realizada, incluyendo el contexto, la problemática o pregunta de investigación, los principales resultados y sus proyecciones
- **Estructura y Organización:** La información debe presentarse de forma lógica y coherente, facilitando su comprensión dentro del tiempo asignado
- **Relevancia:** Se valorará que se destaquen los aspectos más importantes y significativos del trabajo, sin incluir información irrelevante

- **Comunicación y Presentación (30%)**

Evalúa cómo se transmite el contenido de forma efectiva y accesible para una audiencia general.

- **Lenguaje y Expresión:** Se espera el uso de un lenguaje claro, sin tecnicismos innecesarios, con un discurso fluido, coherente y bien estructurado
- **Captación de la Atención:** Se considera la capacidad de mantener el interés del público a lo largo de toda la presentación

- **Creatividad y Atractivo (30%)**

Considera la originalidad y el diseño visual de la presentación.

- **Novedad en la Presentación:** Se valorará el uso creativo de ejemplos, metáforas, analogías o estrategias narrativas que ayuden a transmitir la investigación de manera clara y cercana
- **Diseño Visual:** La diapositiva debe ser clara, legible y visualmente atractiva. Debe contener la información justa y estar diseñada para apoyar la comprensión del contenido sin distraer ni confundir a la audiencia.

Las decisiones de los jueces son definitivas y no están sujetas a apelación por parte de los participantes.

7. Premios y Ceremonia de Premiación

La ceremonia de premiación se realizará al término de cada bloque de presentaciones, el **martes 7 de octubre**. En esta instancia se anunciarán las y los ganadores y se entregarán los premios correspondientes a cada categoría del concurso. El panel evaluador seleccionará un primer, segundo y tercer lugar en ambas categorías*.

Categoría Pregrado

- Primer lugar: 300.000 CLP
- Segundo lugar: 200.000 CLP
- Tercer lugar: 100.000CLP

Categoría Postgrado

- Primer lugar: 500.000 CLP
- Segundo Lugar: 250.000 CLP
- Tercer Lugar: 150.000

Las presentaciones que obtengan el primer lugar serán difundidas a través de las redes sociales de la Dirección de Investigación e Innovación y de la Escuela de Ingeniería. Para ello, las y los ganadores



deberán presentar nuevamente su exposición en una sesión especial de grabación, a partir de la cual se elaborará un video y un artículo de divulgación que serán publicados en el portal ING Divulga.

*En caso de no recibir un número suficiente de inscripciones válidas, la DII se reserva el derecho de modificar o suspender el concurso.

8. Canales de Contacto

Frente a preguntas sobre el concurso, incluyendo la recopilación, el uso y la divulgación la información entregada en el formulario de postulación puedes escribir a dii.ing@uc.cl.